

# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 766907



Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью «Второе дыхание», 198097, Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, 29, ЛИТ X, Помещение 8Н, оф. №27 (RU)*

Заявка № **2019750880**

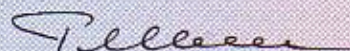
Приоритет товарного знака **10 октября 2019 г.**

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации **13 июля 2020 г.**

Срок действия регистрации истекает **10 октября 2029 г.**

Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

 **Г.П. Ивлиев**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

## Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **766907**Приоритет: **10.10.2019**(210) Номер заявки: **2019750880**(220) Дата подачи заявки: **10.10.2019**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:  
**10.10.2029**(151) Дата государственной регистрации:  
**13.07.2020**(450) Опубликовано: **13.07.2020** Бюл. № 14

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью «Второе дыхание», 198097, Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, 29, ЛИТ X, Помещение 8Н, оф. №27 (RU)

(750) Адрес для переписки:

196191, Санкт-Петербург, пл. Конституции, 7, оф. 616, Ускова Светлана Борисовна ЗАО "Усков и Партнеры"

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слова «PRO», «КИСЛОРОД».

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

серый, белый, голубой, синий, розовый, оранжевый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

05 - кислород для медицинских целей.

09 - устройства для переливания [перепускания] кислорода.

11 - аппараты для дезодорации воздуха; аппараты по производству кислорода и кислородных смесей.

35 - информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; торговля розничная фармацевтическими и гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; продвижение товаров и услуг третьих лиц посредством рекламных акций; реклама и стимулирование продаж оборудования по обеспечению кислородом.

44 - советы по вопросам здоровья; услуги нетрадиционной медицины; услуги терапевтические; услуги по снабжению кислородом с оздоровительными целями.